

AVVISO 1/2025

FONDIRIGENTI

COMPETENZE PER IL CAMBIAMENTO



Avviso 1/2025

Fondirigenti

COMPETENZE PER IL CAMBIAMENTO



OBIETTIVO

L'obiettivo principale dell'Avviso 1/2025 è **sostenere finanziariamente lo sviluppo delle competenze manageriali e tecniche necessarie per affrontare i cambiamenti degli scenari competitivi e guidare le persone attraverso tali trasformazioni.**

Sono ammesse due tipologie di Piano Formativo:

- **Piano aziendale Singolo:** presentato da una singola azienda per rispondere a specifici fabbisogni formativi e obiettivi di crescita manageriale e aziendale.
- **Piano aziendale Aggregato:** in cui **più aziende (da un minimo di 3 a un massimo di 6)** decidono di realizzare un percorso formativo comune

TEMATICHE DELL'AVVISO 1/2

Sono quattro i macro-ambiti prioritari definiti dall'Avviso:

- **Cambiamenti dei mercati:** supporto formativo allo sviluppo di strategie per mitigare i rischi associati alle tensioni commerciali, come la diversificazione dei mercati di esportazione e l'adozione di pratiche di supply chain resilienti. *Esempi:* politiche di internazionalizzazione, strategie di diversificazione, trade compliance, riorganizzazione della supply chain, accordi commerciali e analisi dei rischi geopolitici.
- **IA, Innovazione Tecnologica e Digitale:** supportare le imprese e i dirigenti nell'utilizzo dell'innovazione tecnologica e digitale, garantendo al contempo attenzione agli aspetti etici e di sicurezza. *Esempi:* l'applicazione di IA e tecnologie emergenti ai processi aziendali, l'utilizzo di AI e big data per le decisioni di mercato, la cybersecurity e la protezione dei dati, e la responsabilità nell'utilizzo dell'IA. Non saranno valutati positivamente piani formativi incentrati unicamente su interventi di addestramento tecnico/operativo;

TEMATICHE DELL'AVVISO 2/2

- **Nuovi paradigmi della Sostenibilità:** supportare l'adattamento ai nuovi scenari per l'investimento in pratiche sostenibili e per il miglioramento dell'efficienza energetica. *Esempi:* strategie per le energie rinnovabili, l'utilizzo di IA e nuove tecnologie per l'economia circolare e l'efficienza dei consumi, gli approvvigionamenti energetici, la finanza sostenibile, l'integrazione della responsabilità sociale, le strategie per mitigare i cambiamenti climatici e le pratiche di Diversity and Inclusion.
- **People management:** supportare nella gestione attiva del capitale umano e nell'affrontare le difficoltà dello skill-shortage. *Esempi:* strategie di attraction e retention dei talenti, People Analytics e Data-Driven HR, Workforce Planning e gestione della successione, e strategie per la collaborazione intergenerazionale. Non saranno valutati positivamente piani formativi incentrati su soft skills generiche o che prevedano unicamente lo sviluppo di soft skills.

MODALITA' FORMATIVE

L'Avviso privilegia **interventi formativi che non siano di base, standard o generici e che dimostrino una chiara ricaduta strategica e manageriale**. In particolare, per l'area "IA, Innovazione Tecnologica e Digitale", è fondamentale l'integrazione con lo sviluppo di competenze manageriali e la dimostrazione della ricaduta strategica dell'intervento

Tutti i percorsi formativi devono prevedere **idonee attività di valutazione finalizzate al rilascio di un'attestazione degli apprendimenti acquisiti trasparente e spendibile**. Questo implica che, indipendentemente dalla modalità scelta, è necessario **prevedere meccanismi di verifica dell'apprendimento e di certificazione delle competenze** acquisite.

BENEFICIARI

I **beneficiari degli interventi formativi e del finanziamento sono tutti i soggetti aderenti o neo-aderenti a Fondirigenti**. Tuttavia, è fondamentale che l'iscrizione al Fondo delle neo-aderenti venga confermata entro la data di pubblicazione della graduatoria di valutazione

I DESTINATARI

I Destinatari degli interventi formativi finanziati attraverso l'Avviso 1/2025 sono i **dirigenti occupati presso le aziende aderenti a Fondirigenti**. Tuttavia, l'Avviso prevede anche la possibilità che altre figure manageriali partecipino alle attività formative in qualità di **uditori**. Queste figure includono:

- Imprenditori
- Manager non inquadrati come dirigenti
- Giovani manager non inquadrati come dirigenti

La valorizzazione delle ore e dei costi relativi al coinvolgimento di uditori non potrà essere inclusa nei parametri quantitativi del Piano, né in fase di presentazione né in fase di rendicontazione.

Per i Piani Aziendali Singoli occorre che vi sia **almeno un dirigente in formazione**, mentre per i Piani Condivisi è stabilito un **numero minimo di 3 e massimo di 6 aziende partecipanti**, ciascuna con **almeno un dirigente in formazione**.

FINANZIAMENTO

Al presente Avviso sono destinati complessivamente **10 milioni di euro**.

Di seguito sono elencati i principali meccanismi e parametri del finanziamento:

- **Massimale di finanziamento:** Il finanziamento massimo ammissibile per Piano non potrà superare i **12.500 euro**.
- **Spese ammissibili:** Sono finanziabili le spese per le attività formative manageriali e tecniche inerenti ai quattro ambiti prioritari dell'Avviso: cambiamenti dei mercati, innovazione tecnologica e digitale, nuovi paradigmi della sostenibilità e gestione attiva del capitale umano.
- Le **spese per le attività preparatorie e di accompagnamento** non potranno superare il 12,5% del totale dei costi (escluso il costo dei partecipanti alla formazione), mentre le **spese di funzionamento e gestione** non potranno superare il 5% del totale dei costi (escluso il costo dei partecipanti alla formazione).

TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

L'accesso all'Area riservata sul portale di Fondirigenti per la presentazione dei Piani sarà disponibile **dalle ore 12.00 del 10 aprile 2025 fino alle ore 12.00 del 16 maggio 2025.**

Non sarà necessario trasmettere alcuna documentazione cartacea al Fondo, né in fase di presentazione né in fase di rendicontazione, poiché la procedura è esclusivamente online.

CONDIVISIONE DEL PIANO

I soggetti proponenti dei Piani formativi nell'ambito dell'Avviso 1/2025 (ovvero i rappresentanti legali, o loro delegati, di Confindustria e Federmanager) avranno il compito di **condividere il Piano al livello di rappresentanza territoriale corrispondente** al territorio coinvolto nel Piano.